
“Comunicare e Bene”: l’iniziativa sperimentale a sostegno del Sud che si mette in gioco

“Dalla denuncia alla proposta, con idee e buone pratiche nate dal basso. Un sud da comunicare... e bene”

Attivo fino al prossimo 8 Aprile il bando “Comunicare e Bene” promosso da Fondazione con il Sud: **50.000 euro** a sostegno della migliore **campagna nazionale di comunicazione** incentrata su una tematica sociale strettamente connessa con la realtà meridionale.

Con questa iniziativa, la Fondazione intende dare valore a tutte le organizzazioni del terzo settore e del volontariato che affrontano quotidianamente vecchie e nuove problematiche di natura civile e sociale, sperimentando interventi che funzionano.

In tale contesto, i linguaggi della comunicazione rappresentano un ottimo canale per dare impulso a una forte azione di denuncia rivolta soprattutto all’opinione pubblica nazionale e locale, e al contempo, per diffondere idee e soluzioni di successo promosse dal basso, dalla società civile e dal “*non-profit*”.

La campagna di sensibilizzazione e promozione proposta dovrà affrontare una singola tematica sociale, **mettendo in relazione la dimensione creativa delle idee con quella più pragmatica della denuncia** (compresa quella riguardante le disfunzioni, i *deficit* o gli “sprechi” degli interventi pubblici). Legalità, povertà, lavoro, salute, cultura, ambiente, diritti negati, sprechi inaccettabili, incuria dei beni comuni rappresentano solo alcune delle questioni da poter prendere in considerazione.

Possono partecipare al bando tutte le **organizzazioni senza scopo di lucro** con sede in una delle Regioni del Sud (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e **Sicilia**) ed aventi lo status di:

- associazione
- cooperativa sociale o consorzio di cooperative sociali
- ente ecclesiastico

- fondazione
- impresa sociale.

Oltre al Soggetto Responsabile, potranno essere coinvolti in qualità di *partner* anche soggetti “*profit*” o appartenenti al mondo dell’università, della ricerca, delle istituzioni o dei media. Sarà valutato positivamente il coinvolgimento di soggetti che dimostrino competenza ed esperienza nell’ambito della comunicazione e dell’innovazione sociale.

La campagna dovrà essere diffusa su scala nazionale, impiegando mezzi, strumenti o canali di comunicazione liberamente scelti.

Le proposte, corredate di tutta la documentazione richiesta, dovranno essere compilate e inviate esclusivamente *online* attraverso la piattaforma Igrant (accessibili dal sito www.fondazioneconilsud.it) entro e non oltre le ore 13:00 dell’**8 aprile 2016**.

È possibile prendere visione di tutta la modulistica accedendo al seguente link: [Bando "Comunicare e Bene"](#)