
Fondazione Just Italia Onlus: pubblicato il Bando Nazionale annuale rivolto alle organizzazioni non-profit italiane

Sostegno a progetti operanti nel campo della ricerca scientifica o dell'assistenza socio-sanitaria rivolti ai bambini

Come ogni anno, la **Fondazione Just Italia Onlus** consente alle organizzazioni non-profit italiane di concorrere al finanziamento messo a disposizione per un unico progetto vincitore, selezionato tra le diverse iniziative proposte e risultate essere coerenti con le linee guida di volta in volta individuate.

L'obiettivo dell'avviso nazionale è quello di sostenere e consentire la realizzazione di un progetto di interesse generale, che abbia rilevanza a livello nazionale e che sia in grado di dimostrare un potenziale di produzione di valore sociale condiviso.

Per l'edizione 2016, la fondazione ha rivolto la propria attenzione al mondo dell'infanzia. A partire dal 1° Ottobre 2016, sarà possibile presentare progetti operanti nel campo della **ricerca scientifica** o dell'**assistenza socio-sanitaria rivolti ai bambini**.

Possono accedere al bando le **organizzazioni non-profit** che svolgano attività documentata da almeno 5 anni ed abbiano sede legale e operativa in Italia. Nello specifico, l'avviso si rivolge a tutte le destinatarie delle donazioni effettuate ai sensi della legge 80 del 2005:

- ONLUS
- ONG
- Organizzazioni di volontariato
- Cooperative sociali o consorzi di cooperative sociali
- APS (Associazioni di Promozione Sociale)

- Associazioni riconosciute e fondazioni aventi per oggetto statutario la tutela, la promozione e la valorizzazione dei beni di interesse artistico, storico e paesaggistico di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42.
- Associazioni riconosciute e fondazioni aventi per oggetto statutario lo svolgimento o la promozione di attività di ricerca scientifica.

Il progetto - della **durata massima di 3 anni** a partire dall'anno di erogazione del contributo - dovrà svolgersi prevalentemente sul territorio italiano e sarà valutato in base all'affidabilità ed esperienza dell'organizzazione proponente, ai criteri di sostenibilità e solidità dell'idea proposta e al potenziale di impatto sociale dimostrato. L'efficacia dell'intervento sarà correlata alle capacità di risposta ad un fabbisogno oggettivamente dimostrabile attraverso la raccolta di dati certi.

Il progetto vincitore, oltre a beneficiare del finanziamento, sarà protagonista di una campagna di *cause related marketing* realizzata in collaborazione con Just Italia Onlus.

L'erogazione del contributo è prevista in due *tranche*: la prima, pari al 70% dello stanziamento complessivo, erogata a conclusione dell'operazione di *cause related marketing*; la seconda, pari al restante 30%, erogata a fronte della rendicontazione finale di progetto, le cui modalità sono concordate attraverso il Protocollo di Intesa sottoscritto dall'Ente aggiudicatario.

Ogni organizzazione non-profit potrà presentare la propria candidatura esclusivamente attraverso il *format online* presente sul sito www.fondazionejustitalia.org **dal 1° ottobre al 30 novembre 2016**, secondo le modalità stabilite dal bando.

Ciascun proponente potrà presentare anche più di una candidatura, purché relativa a progetti differenti, compilando il *format online* per ciascuno dei progetti che intende candidare.

La valutazione sarà effettuata da Fondazione Just Italia con il supporto dei ricercatori di AIRIcerca, associazione internazionale che riunisce i ricercatori italiani nel mondo. La rosa di candidature ottenuta sarà quindi sottoposta al Comitato di Gestione della Fondazione, che supporterà il Consiglio di Amministrazione nella selezione dei tre progetti finalisti, in base alla vicinanza con i valori del mondo Just e alla capacità di appassionare i suoi

sostenitori. Da ultimo, la Forza Vendita di Just Italia sarà chiamata a votare il progetto vincitore.

La scelta del vincitore sarà comunicata entro e non oltre il 31 marzo dell'anno successivo alla chiusura del bando.

È possibile consultare il testo integrale dell'avviso e la relativa modulistica, [cliccando qui](#).

La Redazione di Prodos Academy

www.prodosconsulting.it

www.prodosacademy.com